

Initiation au no-code

Créez vos propres solutions digitales sans coder

Objectifs

- ✓ Comprendre les principes du no-code
- ✓ Maîtriser les bases de données visuelles
- ✓ Créer un espace de travail collaboratif
- ✓ Développer son site web sans coder

Pré-requis

Aucun prérequis technique
Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

Le programme

Période 1 - Fondamentaux du No-Code

Objectifs

- Comprendre le no-code : types, enjeux et possibilités
- Découvrir les principaux outils du marché
- Identifier les cas d'usage pertinents

Contenu

- Définition et types de solutions no-code (automatisation, bases de données, sites web, applications)
- Avantages et limites du no-code
- Panorama des outils clés : Airtable, Notion, Webflow, Zapier,...
- Cas d'usage concrets par secteur d'activités
- Atelier : Identifier les opportunités pour vos projets

Période 2 - Gérer ses données visuellement

Objectifs

- Maîtriser les bases de données visuelles
- Organiser ses informations efficacement
- Créer des systèmes de gestion simples

Contenu

- Découverte d'Airtable : interface et navigation
- Structure des données et relations entre tables
- Types de champs et vues personnalisées (grille, calendrier, kanban)
- Formules de base et automatisations

Participants

- Entrepreneurs et porteurs de projets
- Responsables opérationnels et managers
- Chargés de communication et marketing
- Toute personne souhaitant gagner en autonomie digitale

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques : Introduction aux concepts du no-code, présentation des outils et cas d'usage
- Études de cas pratiques : Création de CRM, gestion de projet, site web
- Ateliers dirigés : Manipulation des outils en temps réel avec accompagnement
- Travaux divers : Exercices d'application et développement de projets personnels

Outils et moyens mis en œuvre

- Plateforme de formation Moodle (accès aux ressources, outils d'évaluation et de suivi)
- Outil collaboratif (Notion)
- Accès aux outils no-code : Airtable, Notion, Webflow/Framer
- Supports de formation pour les participants
- Templates réutilisables

Tarifs

1 940€ HT (tarif indicatif devant être adapté selon le programme pédagogique définitif)

Contact

Tel : 05.55.48.96.76

Mail : contact@yanola.fr

Site internet : www.yanola.fr

Code formation à rappeler : 03-2025

Période 3 - Créer un espace de travail en No-Code

Objectifs

- Maîtriser Notion pour organiser son travail
- Créer des systèmes de documentation
- Centraliser ses informations

Contenu

- À la découverte de Notion : concepts clés et interface
- Types de blocs et bases de données
- Atelier pratique 1 : Créer son workspace personnel
- Atelier pratique 2 : Construire une base de données
- Atelier pratique 3 : Wiki d'entreprise ou documentation projet
- Templates et collaboration

Évaluation des compétences acquises

- Quiz de validation à chaque période
- Exercices pratiques notés
- Projet final intégrant les 3 outils
- Auto-évaluation
- Attestation de formation

Modalités

Formation personnalisée en distanciel ou en présentiel avec un accès à la plateforme de formation. Mise à disposition du forum d'échanges avec le formateur pendant 1 mois.

Période 4 - Créer son site web en No-Code

Objectifs

- Construire un site web professionnel sans coder
- Maîtriser les bases du design web
- Publier et mettre en ligne son site

Contenu

- Découverte de swiipepages
- Principes du web design (structure, responsive)
- Atelier pratique : Construire sa landing page
 - Choisir et personnaliser un template
 - Ajouter du contenu (texte, images, vidéos)
 - Intégrer des formulaires
 - Optimiser pour mobile
 - Publier son site

Critères d'évaluation

Compréhension des concepts

Évaluation via des QCM sur les types d'outils, enjeux et cas d'usage du no-code.

Compétences comportementales

Capacité à identifier les bons outils selon les besoins, autonomie dans la manipulation des interfaces.

Application pratique

Capacité à créer une base de données Airtable, organiser un workspace Notion et construire un site web dans un cas concret.

Réalisation

Évaluation des projets créés (CRM, documentation, site web) et de leur pertinence.

Suivi post-formation

Capacité à poursuivre en autonomie et à intégrer les outils dans son activité.