

Initiation à l'intelligence artificielle

Comprendre et exploiter l'IA dans son activité professionnelle

Objectifs

- ✓ Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- ✓ Identifier les cas d'usage de l'IA dans son secteur d'activité
- ✓ Maîtriser les principaux outils d'IA générative (ChatGPT, Claude IA, Midjourney, ...)
- ✓ Savoir rédiger des prompts efficaces
- ✓ Intégrer l'IA dans ses processus métiers
- ✓ Évaluer les enjeux éthiques et juridiques de l'IA

Pré-requis

Aucune connaissance technique requise
Maîtrise des outils informatiques de base

Le programme

Période 1 - Fondamentaux de l'Intelligence Artificielle

Comprendre l'IA : définitions et concepts

- Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?
- IA, Machine Learning, Deep Learning : différences et liens
- L'IA générative : principes et fonctionnement

Panorama des technologies et outils

- Les grands modèles de langage (LLM)
- Outils de génération de texte, d'images, de vidéos
- Présentation des solutions majeures du marché

L'IA dans le monde professionnel

- Applications sectorielles de l'IA
- Transformation des métiers et compétences
- Opportunités et défis pour les entreprises

Période 2 - Maîtriser les outils d'IA générative

Les assistants conversationnels

- ChatGPT, Claude, Gemini : forces et spécificités
- Créer un compte et naviguer dans l'interface
- Comprendre les versions gratuites vs payantes

L'art du prompt engineering

- Qu'est-ce qu'un prompt efficace ?
- Les 5 piliers d'un bon prompt (contexte, tâche, format, ton, contraintes)
- Techniques avancées
- Atelier pratique : créer ses propres prompts

Génération de contenu visuel

- Midjourney, DALL-E, ...
- Créer des images professionnelles avec l'IA
- Atelier : générer des visuels pour ses supports

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public
Chefs d'entreprise et dirigeants
Managers et chefs de projet
Responsables marketing et communication
Consultants et formateurs
Professionnels souhaitant intégrer l'IA

Modalités

Durée : 2 jours (14 heures)
Formation personnalisée en présentiel
Accès plateforme de formation
Forum d'échanges pendant 1 mois
Adaptation selon profil du bénéficiaire

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques : Introduction aux concepts clés de l'IA, historique et évolution, panorama des technologies.
Démonstrations pratiques : Utilisation en direct des principaux outils d'IA.
Ateliers pratiques : Exercices de création de prompts, réalisation de projets concrets adaptés aux besoins des participants.
Études de cas : Analyse de cas d'usage réels dans différents secteurs d'activité.

Tarifs

1 100€ HT (tarif indicatif à adapter selon le programme pédagogique définitif)

Contact

Tel : 05.55.48.96.76
Mail : contact@yanola.fr
Site internet : www.yanola.fr
Code formation à rappeler : 01-2025

Période 3 - Intégrer l'IA dans son activité

Cas d'usage par métier

- Général : Créer des documents, analyser du contenu, réaliser des synthèses
- Ressources humaines : recrutement, formation
- Commerce : relation client, support
- Gestion de projet : planification, documentation, reporting
- Marketing et communication : contenus, campagnes, réseaux sociaux

Atelier : Construire son plan d'action IA

- Identifier 3 à 5 cas d'usage pour son activité
- Sélectionner les outils adaptés
- Définir un plan de déploiement progressif
- Évaluer les gains de productivité attendus

Enjeux éthiques et juridiques

- Protection des données et confidentialité
- Propriété intellectuelle et droits d'auteur
- Bonnes pratiques et usage responsable

Période 4 - Aller plus loin avec l'IA

Outils d'automatisation avec l'IA

- Intégrer l'IA dans ses outils quotidiens
- Automatiser des tâches répétitives
- Découverte des solutions no-code avec IA

Veille et formation continue

- Rester à jour sur les évolutions de l'IA
- Continuer à progresser après la formation

Bilan et plan d'actions personnalisé

- Synthèse des apprentissages
- Définition des prochaines étapes
- Partage de ressources complémentaires

Critères d'évaluation

Compréhension des concepts

Évaluation via QCM sur les fondamentaux de l'IA, les types de technologies et les cas d'usage.

Projet personnel

Élaboration d'un plan d'action IA adapté à son activité avec identification des outils et processus.

Application pratique

Capacité à créer des prompts efficaces et à utiliser les outils d'IA pour produire du contenu professionnel.

Enjeux éthiques

Compréhension des problématiques éthiques, juridiques et des bonnes pratiques d'usage de l'IA.

Évaluation des compétences acquises

Test de positionnement en début et fin de formation pour mesurer la progression. Exercices pratiques tout au long du parcours. Attestation de formation et badges de compétences délivrés.